

# CIRCUITS COURTS VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE FORMATION

Auxilium

INSTITUT DÉVELOPPEMENT COMPÉTENCES

En partenariat avec





# OBJECTIFS DE LA FORMATION

1

Cette formation a pour but de vous familiariser avec les concepts nécessaires à la **mise sur pied de votre propre point de vente** en ligne.

2

Selon le contexte spécifique à votre entreprise et au **domaine d'activité** dans lequel vous évoluez, le **design et l'ergonomie** de votre e-commerce sont des éléments-clés à mettre en œuvre sur mesure.

3

Quels sont les **principaux blocs** attendus sur la page d'accueil. Quels sont les **médias utiles et accrocheurs** utilisés pour **mettre en avant vos produits**.

4

Comment **déterminer les gammes de produits** présentées sur votre site. Déterminer une stratégie pour structurer l'arborescence de votre **catalogue produit**.

5

Au travers d'une **approche progressive** et globale, les **mode d'achat**, systèmes de **payments** et autres aspects de la **chaîne d'approvisionnement** sont abordés et des solutions d'implémentation sont proposées.

6

Le **marketing** de votre point de vente en ligne est essentiel pour **acquérir** de nouveaux clients, **convertir** vos prospects et **fidéliser** vos clients existants.



# CONTENU DE LA FORMATION



Les sujets suivants sont abordés de façon progressive et vous permettent de comprendre et contextualiser vos connaissances:

- 👍 Réaliser une **boutique ergonomique et soigner son visuel** grâce à des images et des vidéos de qualité
- 👍 **Catégoriser** clairement ses articles et ses gammes de produits
- 👍 Proposer de multiples **moyens de paiements**
- 👍 Créer un **blog** et optimiser son **référencement naturel**
- 👍 Utiliser les **réseaux sociaux** et les places de marché
- 👍 **Analyser** et **optimiser** l'efficacité de vos pages
- 👍 S'adapter et **fidéliser** sa clientèle
- 👍 Afficher les **avis de vos clients** et proposer un **service client** efficace
- 👍 **Relancer** les clients indécis
- 👍 Organiser votre marketing grâce à des **actions** spécifiques
- 👍 Créer des **landing pages** pour chaque occasion.



## PRIX

**CHF 1'400.00** 10 soirées de formation

## MÉTHODOLOGIE

L'enseignement est **participatif, progressif** et repose sur une **implication pratique importante** de la part des apprenants.

## ORGANISATION

Durée: **10 \* 4 périodes**  
Début de la formation: **3 mai 2022 de 18:15 à 21:30**  
Public cible: **Toute personne en charge d'un point de vente et utilisatrice régulière des outils informatiques**

## FORMATEURS

DayOneFactory  
Route de Riddes 54  
1950 Sion

## PARTENAIRE

