

# FIXER DES OBJECTIFS CLAIRS ET MESURABLES

Un objectif bien défini ne dit pas seulement où aller.  
Il permet à chacun de savoir ce qui est réellement attendu.

*Des objectifs  
qui donnent du sens  
et mobilisent  
les équipes !*



**DONNER  
UNE DIRECTION  
CLAIRE**



**ALIGNER  
LES ATTENTES**



**MESURER  
LES RÉSULTATS**



**3 x 45 MINUTES**

EN ENTREPRISE | EN INSTITUTION  
OU CHEZ AUXILIUM-IDC À ST-AURICE

*Des compétences  
pour aujourd'hui et demain.*

# EN TANT QUE MANAGER, VOUS ÊTES-VOUS DÉJÀ POSÉ CES QUESTIONS ?



Comment passer  
d'une intention générale  
à un objectif réellement  
**clair et compris** par tous ?



Comment fixer un objectif  
**qui mobilise** plutôt  
qu'un objectif simplement  
imposé ?



Comment savoir si l'objectif  
est suffisamment précis  
pour **éviter les interprétations** ?



Comment définir ce qui  
permettra de dire **que l'objectif**  
est atteint et comment en suivre  
la réalisation sans **surcontrôle** ?



*Fixer un objectif est facile.  
Fixer le bon objectif et créer les conditions pour qu'il soit  
compris et atteint demande du management.*

## CE QUE NOUS TRAVAILLERONS ENSEMBLE



### DONNER DU SENS

Comprendre la place de l'objectif dans le management  
et faire le lien entre les attentes de l'organisation,  
les missions de l'équipe et le travail du collaborateur.



### FORMULER DES OBJECTIFS CLAIRS

Travailler sur la construction d'objectifs compréhensibles,  
cohérents et suffisamment précis pour que chacun sache  
réellement ce qui est attendu.



### DÉFINIR LA RÉUSSITE

Identifier les éléments qui permettront d'apprécier  
l'atteinte de l'objectif et rendre les attentes plus  
objectives et mesurables.



### PARTAGER L'OBJECTIF

Aborder la manière de présenter un objectif, vérifier  
sa compréhension et créer les conditions permettant  
au collaborateur de se l'approprier.



### SUIVRE & AJUSTER

Trouver le bon équilibre entre autonomie du collaborateur,  
points de suivi et responsabilité du manager, et savoir faire  
évoluer un objectif lorsque le contexte change.

*Un objectif n'est pas seulement quelque chose que l'on fixe.  
C'est quelque chose que l'on fait vivre.*

## UNE FORMATION QUI PART DU TERRAIN

Pas de longues heures de théorie. Les participants **travaillent à partir** de **situations concrètes** et repartent avec **des repères** et **des outils** directement applicables dans leur réalité professionnelle.



### COMPRENDRE

Des apports courts, accessibles et directement liés au rôle du manager.



### CONFRONTER

Des situations concrètes, des échanges et des exemples issus du terrain.



### TRANSFORMER

Une application directe à une situation réelle ou représentative.



### À L'ISSUE DU MODULE

Le participant sera capable de transformer une attente en objectif clair, de définir les critères permettant d'en mesurer la réalisation et de conduire un échange permettant au collaborateur de comprendre ce qui est attendu.



#### FORMAT

3 x 45 minutes



#### LIEUX

Dans votre entreprise ou institution ou chez Auxilium-IDC à St-Maurice



#### ÉQUIPE

Jusqu'à 8 participants



#### GROUPE

De 9 à 12 participants

## CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS

Un module peut répondre à un besoin précis. Plusieurs modules permettent de construire un véritable parcours de développement.



Leadership • Management • Master Class

*Un besoin. Un module. Plusieurs modules. Un parcours.*